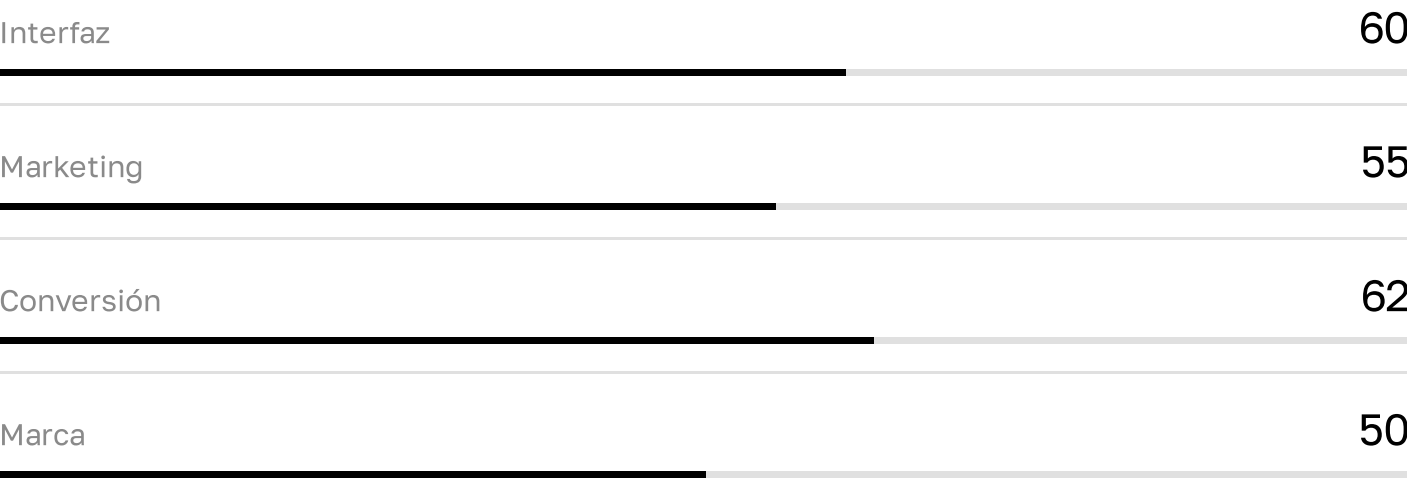


58

SOBRE 100

Normal

La mayoría de las webs de pequeños negocios que vemos están entre 35 y 60.



Se entiende de inmediato que es una herramienta para gestionar citas hablándole al móvil, pero la mezcla de idiomas en las pantallas de ejemplo genera desconfianza sobre si el producto está realmente adaptado al español.

LO QUE MÁS TE CUESTA

La presencia de textos explicativos y capturas de interfaz clave en inglés en los ejemplos principales confunde al usuario español y contradice directamente la propuesta de valor de que la herramienta entiende el español de forma natural.

9 HALLAZGOS

3 ALTA

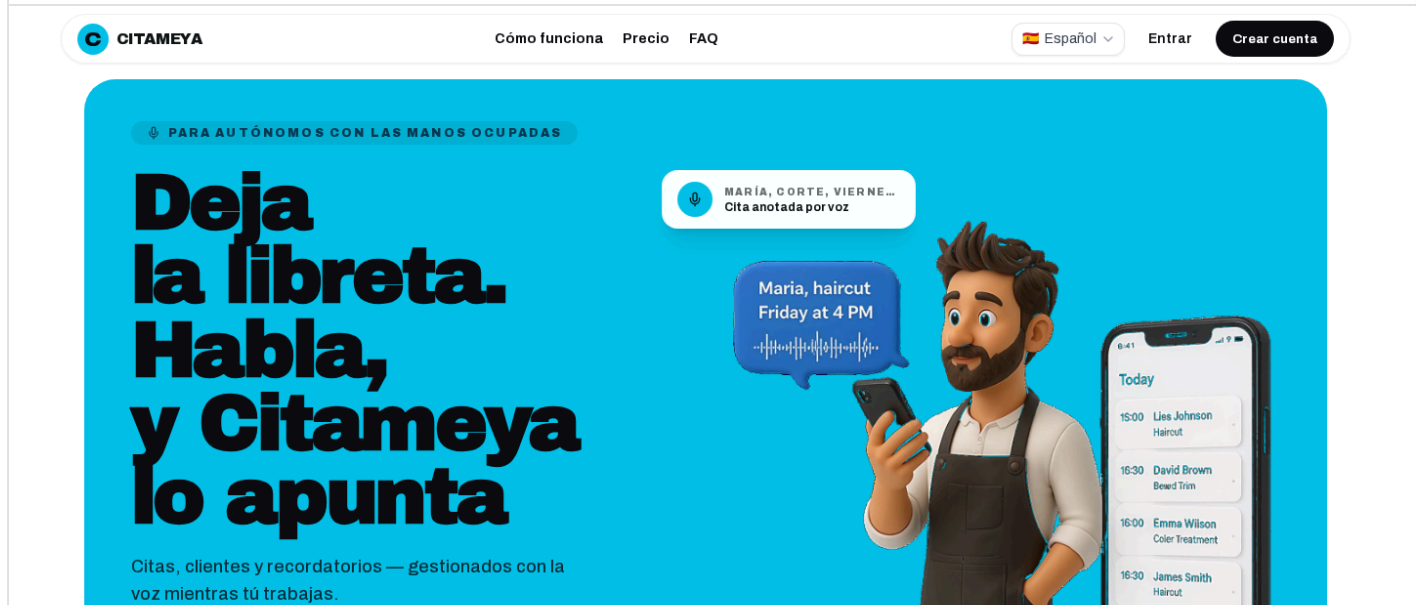
4 MEDIA

2 BAJA

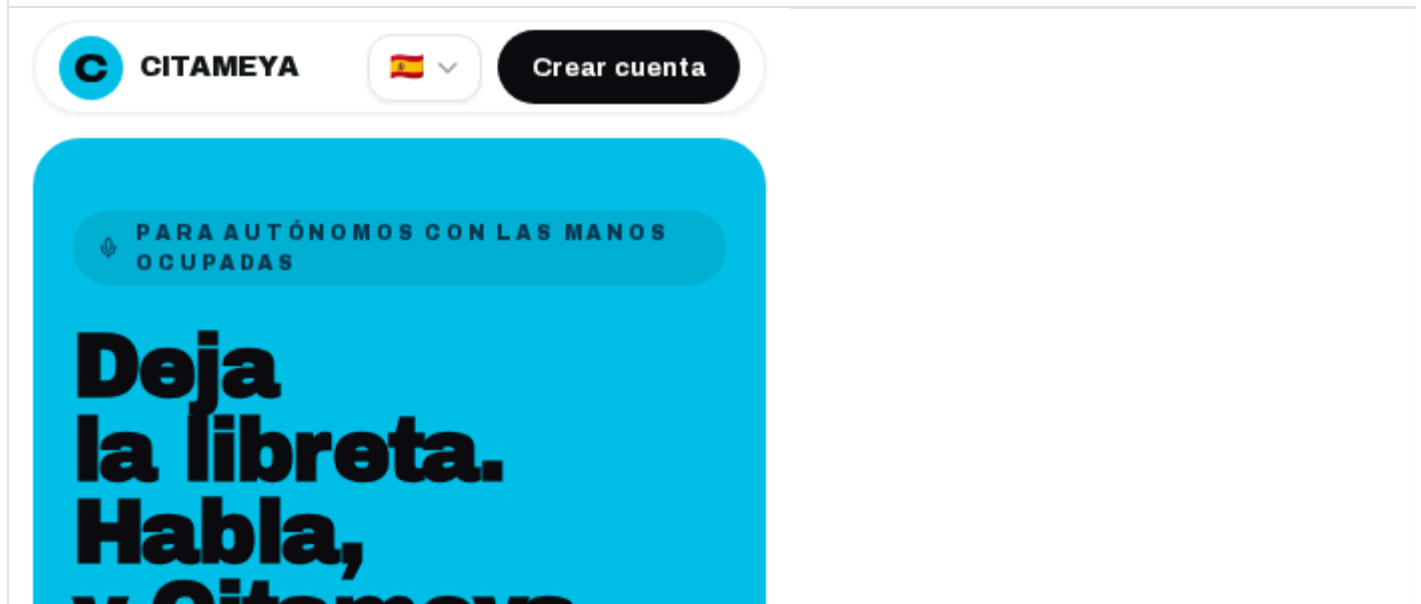
TU WEB HOY

Esto es lo que hemos leído. Nada está escrito a mano.

ORDENADOR · 1440

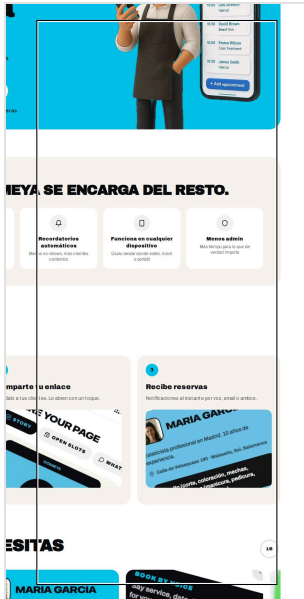


MÓVIL · 390



La navegación es fluida, pero las capturas del producto muestran textos en inglés y algunas imágenes de pasos clave aparecen recortadas de forma descuidada.

Textos e interfaz de ejemplo en inglés



PROBLEMA

La simulación del chat de voz dice 'Maria, haircut Friday at 4 PM' y la pantalla del móvil muestra '+ Add appointment' y 'Today'.

POR QUÉ

El usuario español que busca un sistema sencillo e intuitivo puede pensar que el software no está bien traducido o que no entenderá el español correctamente.

COSTE

Los visitantes abandonan el sitio antes de probar el producto por miedo a encontrarse con barreras idiomáticas o una configuración compleja en inglés.

ARREGLO

Cambiar todos los textos de las capturas de pantalla, las burbujas de diálogo y los botones simulados al español (ej. 'María, corte de pelo viernes a las 16:00', '+ Añadir cita').

La ilustración principal se corta drásticamente en móvil



PROBLEMA

En la primera pantalla del móvil, la ilustración del personaje con el teléfono queda casi oculta bajo el pliegue; solo asoma una burbuja de diálogo.

POR QUÉ

El usuario de móvil no percibe visualmente de qué trata la propuesta (un profesional usando el móvil con las manos libres) de un solo vistazo.

COSTE

Se pierde el impacto visual y la conexión emocional inmediata con el autónomo que trabaja en movilidad.

ARREGLO

Reducir la escala de la ilustración en la versión móvil o recolocarla para que se vea claramente junto al texto principal sin necesidad de hacer scroll.

Imágenes de los pasos de funcionamiento cortadas



PROBLEMA

En la sección 'Cómo funciona', las tarjetas de los pasos 2 y 3 muestran interfaces recortadas por la mitad en diagonal.

POR QUÉ

Parece un error de carga del navegador o un descuido en la maquetación visual del sitio.

COSTE

Genera una sutil sensación de falta de acabado técnico en una herramienta que precisamente vende tecnología.

ARREGLO

Colocar las imágenes en un formato de tarjeta estándar, mostrando la interfaz del móvil completa y centrada de manera legible.

El mensaje central es directo y empático, pero carece de pruebas sociales reales de autónomos que ya lo usen.

01

ALTA

Texto del título principal con errores de espaciado



PROBLEMA

El titular principal (H1) carece de espacios después de los puntos y comas: 'Dejala libreta.Habla,y Citameyalo apunta'.

POR QUÉ

Dificulta la lectura de la primera frase que ve el usuario y transmite falta de profesionalidad y descuido ortográfico extremo.

COSTE

Genera desconfianza inmediata. Si el software procesa textos con la misma falta de precisión que su web, el usuario no querrá usarlo.

ARREGLO

Añadir los espacios correctos en el código HTML para que quede: 'Deja la libreta. Habla, y Citameya lo apunta'.

Ausencia de testimonios reales

PROBLEMA

No hay opiniones de clientes reales. El único perfil que aparece (María García) es un ejemplo ficticio dentro del funcionamiento del producto.

POR QUÉ

Los autónomos confían en las experiencias reales de otros colegas (peluqueros, fisioterapeutas) antes de cambiar su método de trabajo actual.

COSTE

Falta de credibilidad y aumento del escepticismo sobre si el sistema de voz realmente funciona en un entorno con ruido real.

ARREGLO

Añadir una sección sencilla con 2 o 3 opiniones cortas de autónomos reales con su profesión y foto, destacando cómo les ayudó a ahorrar tiempo.

Ofrece un período de prueba sin tarjeta muy atractivo, pero carece de un canal ágil para resolver dudas de clientes dudosos.

01

ALTA

El botón 'Ver demo en vivo' no es interactivo

.

PROBLEMA

El botón de demo está ubicado dentro de una sección con una imagen estática, sin quedar claro si iniciará un vídeo o una demostración interactiva real.

POR QUÉ

El usuario espera interactuar de inmediato con la función de voz (que es lo más llamativo) pero se topa con un elemento confuso.

COSTE

Frustración en el usuario que tiene curiosidad por probar el dictado por voz, reduciendo la intención de registro.

ARREGLO

Cambiar el texto del botón por algo más descriptivo como 'Ver vídeo de demostración (1 min)' o incluir un reproductor interactivo real.

Falta de un canal de soporte o consulta rápido

PROBLEMA

El único contacto disponible es un correo electrónico genérico (hola@citameya.com) oculto en el pie de página.

POR QUÉ

Los profesionales ocupados no quieren redactar un correo formal para hacer una pregunta rápida sobre tarifas o compatibilidad.

COSTE

Se pierden registros de usuarios que tienen dudas básicas y deciden no registrarse por no poder contactar de forma rápida.

ARREGLO

Añadir un enlace de chat rápido por WhatsApp en el pie de página o un pequeño botón flotante para resolver dudas pre-venta.

La marca tiene una propuesta fresca y de nicho, pero el diseño general de sus capturas contradice su origen y enfoque local.

01

MEDIA

Identidad con falta de consistencia nacional

.

PROBLEMA

Aunque la web afirma estar hecha en España, cumple el RGPD y se orienta a autónomos de aquí, la tarjeta de 'VOZ EN TODAS PARTES' muestra 'BOOK BY VOICE' en inglés.

POR QUÉ

Transmite la sensación de ser una plantilla genérica comprada en el extranjero y no un producto creado localmente para el mercado español.

COSTE

Debilita el valor de la marca local y genera desconfianza respecto al soporte y la cercanía del servicio técnico.

ARREGLO

Traducir absolutamente todos los textos gráficos ('BOOK BY VOICE' por 'RESERVA POR VOZ') para que la experiencia de marca sea 100% consistente.

Logotipo plano y poco representativo de la voz

PROBLEMA

El logotipo es una simple letra 'C' con un color plano que no evoca de ninguna manera la comunicación oral, el dictado o el dinamismo.

POR QUÉ

No ayuda a posicionar la característica más innovadora del producto (el uso de la voz) desde el primer contacto visual.

COSTE

La marca resulta genérica y menos memorable que competidores que utilizan elementos de audio o diálogo en su identidad.

ARREGLO

Rediseñar levemente el isotipo integrando un pequeño elemento que sugiera un micrófono o una onda de sonido de forma sutil.

Hechas con tus textos, tus colores y tu logo.

Premium

HTML

CITAMEYA

Cómo funciona

Precio

FAQ

Entrar

Crear cuenta

PARA AUTÓNOMOS CON LAS MANOS OCUPADAS

Deja la libreta. Habla, y Citameya lo apunta

Citas, clientes y recordatorios — gestionados de forma natural con tu voz mientras tú sigues trabajando.

Probar 20 días gratis

Ver cómo funciona

15€/mes

Precio único sin comisiones. Cancela cuando quieras.

Sin Tarjeta

Acceso instantáneo para probar la gestión por voz.

WhatsApp

Confirmaciones y recordatorios automáticos de citas.

"María, corte, viernes 16:00"

CITA ANOTADA POR VOZ

María García

Viernes · 16:00 · Corte de pelo

Recordatorio enviado

Conversion-focused

HTML

• PARA AUTÓNOMOS CON LAS MANOS OCUPADAS

Deja la libreta. Habla, y Citameya lo apunta

Citas, clientes y recordatorios — gestionados de forma natural con la voz mientras tú sigues trabajando.

15€/mes · Sin comisiones, todo incluido

[Probar 20 días gratis](#)

[Ver cómo funciona](#)

Sin tarjeta · Cancela cuando quieras

Hablas, Citameya apunta

Añade citas, clientes o servicios dictando frases naturales en español mientras trabajas con las manos llenas.

Recordatorios automáticos

Reduce los no-shows de tus clientes enviando confirmaciones y recordatorios automáticos directamente por WhatsApp.

Tu página de reservas

Tus clientes eligen su hueco online desde tu propio enlace personalizado [citameya.com/tu-nombre](#) sin instalar ninguna app.